

عنوان مقاله:

اثر تعدیل کننده تغییرات گذشته فروش بر رفتار نامتقارن هزینه ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

حسین صیادی تورانلو - استادیار دانشگاه ولی عصر رفسنجان

میلاد ضیاء قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه ولی عصر رفسنجان

خلاصه مقاله:

شناخت رفتار هزینهها در واکنش به تغییرات سطح تولید و فروش برای مدیریت شرکتها از اهمیت زیادی برخوردار است [1]. در مبانی حسابداری صنعتی و مدیریت ذکر شده است که بین هزینه ها و حجم فعالیت، رابطه ای متقارن وجود دارد، اما تحقیقات اخیر نشان میدهد که شدت کاهش هزینه ها بر اثر کاهش حجم فعالیت، کمتر از شدت افزایش هزینه ها در اثر افزایش حجم فعالیت است، به این رفتار نامتقارن چسبندگی هزینه ها گفته میشود و همچنین اثبات شده است که بسیاری از هزینهها چسبنده هستند [2]. در ادامه این یافته های متناقض با مدل سنتی هزینه های متغیر و ثابت، مبنی بر رفتار نامتقارن هزینه ها به تئوری تصمیمات سنجیده مدیریت در مقابل تعدیلات هزینه ها نسبت داده شده است

کلمات کلیدی:

رفتار نامتقارن، چسبندگی، ضدچسبندگی، تئوری تصمیمات سنجیده مدیریت، تئوری تاخیرتعدیل هزینهها، خوشبینی و بدبینی مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392596>

