

عنوان مقاله:

شکلگیری سازمانهای خلاق و کارآفرین لازمه جهانی شدن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

بلال طهماسب پور قراچه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد تبریز

علی حق شناس - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد تبریز

خلاصه مقاله:

در ایران چگونگی ایجاد و راهاندازی کارآفرینی بیشتر در میان افراد بوجود آمده تا در میان سازمانها اغلب آنها انگیزه اقتصادی را پیرو اهدافشان قرار دادهاند. خلاقیت در میان آنها کمتر بوجود میآید. در صورتی که کارآفرینی هیچ منافاتی با منافع اقتصادی ندارد و اگر تمام برنامه ریزیهای لازم و آزمون و خطاهای موجود بررسی شود این کارآفرینی میباشد که میتواند تحول عظیم را در سازمان به وجود آورد. در موقعیت کنونی شاید یکی از مهمترین موضوعات برای برونرفت سازمانها از وضع موجود توجه ویژه آنها به مقوله خلاقیت و کارآفرینی باشد. زیرا در این صورت هم افراد به منافع اقتصادی دست مییابند و هم چنین سازمانها میتوانند رشدی فزاینده را در عرصه جهانی داشته باشند. جهانی شدن موجب ایجاد تغییر در شیوه کسب و کار گردیده و متناسب با آن باعث تغییرات شگرفی در اهداف، استراتژیها، سیاستها و کلیه رویههای موجود در سازمانها بالاخص سازمانهای فراملیتی شده است. اما صرف بروز این پدیده نمیتواند موجب بهبود عملکرد و تسهیل دستیابی به اهداف در سازمانها گردد زیرا هر پدیدههای همیشه دارای تعدادی مزایا و به همراه آن تعدادی معایب میباشد. لذا جهت استفاده و بهره برداری از فرصتها و اجتناب از تهدیدهای مربوطه لازم است با کلیه جوانب آن آشنایی حاصل گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، جهانی شدن، تحول سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392602>

