

## عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی سازمانی در توسعه اقتصادی و اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

رحمان هیهوند زواری پور - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی، پردیس فارابی دانشگاه تهران، گروه مدیریت، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در شرایط کنونی دنیا که طوفان های ویران کننده بحران های مالی، حتی اقتصادکشور های صنعتی دنیا را در ورطه تهدید و پرتگاه نابودی قرار داده است، شاید بتوان اذعان داشت خلاقیت و کارآفرینی یکی از راه های اصلی برون رفت از این تنگناها به شمار می آید. خلاقیت، کارآفرینی و دستاوردهای آن کوتاه ترین راه برای نیل به پیشرفت و توسعه و اقتصادی پایدار است. در همین راستا اقتصاد مقاومتی با چشم پوشی از درآمد های سنتی حاصل از نفت و گاز و با وجود تحریم های بین المللی، الگوی توسعه صنعت بومی مبتنی بر پیشرفت را ترسیم می نماید. این امر جز با تکیه بر خلاقیت و نوآوری در ابعاد فردی و سازمانی میسر نمی شود. کار آفرینی سازمانی یکی از عواملی است که می تواند از طریق خلاقیت، نوآوری، ومخاطره پذیری، اثر سینرژیک بر توسعه بلند مدت در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی به دنبال داشته باشد. این مقاله به روش تحلیل توصیفی مفهوم کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی و نقش آن در توسعه اقتصادی و اقتصاد مقاومتی را مورد مطالعه وبررسی قرار داده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی؛ کارآفرینی سازمانی؛ توسعه اقتصادی؛ اقتصاد مقاومتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392645>

