

## عنوان مقاله:

بررسی و مدل سازی تأثیر قابلیت‌های یادگیرنده سازمانی بر انعطاف پذیری راهبردی، استراتژی های رقابتی و عملکرد سازمانی با استفاده از رگرسیون و تحلیل مسیر مطالعه موردی: گروه صنعتی ایران رادیاتور جمشید سالار

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

جمشید سالار - استادیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور تهران، ایران

منیره میرزایی مهر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور بابل، مازندران، ایران

## خلاصه مقاله:

در شرایط کسب و کار امروزی کسب مزیت رقابتی برای یک سازمان جهت رقابت با سایر شرکتها به عنوان یک کلید موفقیت عمومیت یافته است به طوری که سازمانها با روی آوردن به سمت کاربرد دانش و انعطاف یافتن آنها به سوی هرچه منعطف تر شدن، ساز و کار جدیدی را تعریف نموده اند. هدف از این نوشتار بررسی تأثیر ارتباط میان یادگیری سازمانی، انعطاف پذیری استراتژیک، استراتژی های رقابتی و عملکرد سازمانی می باشد. برای تحقیق نمونه ایی از 59 مورد با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای انتخاب گردید. برای انجام تکنیک های کمی، از بسته نرم افزار آماری SPSS بهره جسته شده است. نتایج این کار حاکی از وجود روابط معنادار میان متغیرهای نوشتار و تأیید فرضیه های تحقیق می باشد.

## کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، انعطاف پذیری استراتژیک، استراتژی های رقابتی، عملکرد سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392660>

