

عنوان مقاله:

تبیین رابطه ی بین استراتژی تنوع محصولات تولیدی و سودآوری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد طالقانی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

سیدرضا سید نژاد فهیم - دانشجوی دکترای حسابداری

میثم کاویانی - دانشجوی دکترای مدیریت مالی

صادق یوسف نژاد - دانشجوی دکترای حسابداری

خلاصه مقاله:

رابطه بین عملکرد و تنوع محصولات تولیدی از مباحث مهم در مدیریت مالی مطرح شده است. استراتژی های تنوع در محصولات تولیدی می تواند توازن رقابتی یک صنعت را تحت تأثیر قرار دهند. با بکارگیری استراتژی تنوع شرکتهای می توانند نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی و بسنجند و مقاصد سازمان را در حیطه کسب و کار خود جامه عمل بپوشانند. هدف از تحقیق حاضر بررسی و تبیین رابطه بین استراتژی تنوع محصولات تولیدی و سودآوری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در چارچوب استراتژی های مدیریت استراتژیک شرکتهای تولیدی می باشد. برای دستیابی به این هدف، 47 شرکت تولیدی که اطلاعات مالی آنها در بین سالهای 85 تا 90 در دسترس بود، انتخاب گردیده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی تنوع، عملکرد، سودآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392736>

