

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی با نوآوری سازمانی شرکت آب منطقه ای تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فریبا حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی نیروی انسانی

علی باباییان - استادیار مدیریت

خلاصه مقاله:

زمینه: پژوهشها نشان میدهد که سازمانهایی که تأکید بیشتری بر نوآوری سازمانی دارند نسبت به دیگر سازمانها موفق ترند. به همین دلیل در چند دهه اخیر، توجه نوآوری سازمانی به یک ضرورت غیر قابل اجتناب تبدیل شده است چرا که سازمانها از طریق نوآوری سازمانی می توانند شاخصهای مزیت رقابتی خود را بهبود و توسعه دهند هدف: بررسی رابطه بین سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی با نوآوری سازمانی شرکت آب منطقه ای تهران روش: روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارمندان شرکت آب منطقه ای تهران می باشد که براساس آخرین آمار و اطلاعات موجود 351 نفر می باشند در این تحقیق از روش نمونه گیری طبقه ای متناسب با حجم جامعه استفاده می شود. روایی محتوایی پرسشنامه ها مورد تأیید متخصصان قرار گرفت. پایایی پرسشنامه ها توسط آلفای کرونباخ برای پرسشنامه سرمایه فکری 0/83 و برای نوآوری سازمانی 0/89 و سرمایه اجتماعی 0/84 تعیین گردید. برای تجزیه و تحلیل از روشهای آماری توصیفی و آمار استنباطی (آزمون همبستگی پیرسون) استفاده شد. بحث و نتیجه گیری: براساس یافته های این پژوهش میتوان گفت که به منظور توسعه نوآوری باید زینه و شرایط لازم مهیا باشد یکی از این عوامل سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی است که بر بهبود و توسعه نوآوری سازمانی تأثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه اجتماعی، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392753>

