

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر رابطه بین استراتژی سازمان، مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) بر عملکرد سازمان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعید سعیدا اردکانی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه یزد

هوشمند باقری قره بلاغ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه یزد

محمد رضا غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

مدیریت کیفیت فراگیر راهکاری است که بسیاری از سازمان ها برای بقا خود در عرصه رقابت برگزیده اند. با بررسی مدیریت کیفیت فراگیر در ارتباط با استراتژی سازمان، این مطالعه به دنبال بهبود درک فلسفه مدیریت کیفیت فراگیر در زمینه های گسترده تر است. پیامد این می باشد که مدیریت کیفیت فراگیر می بایست توسط منابع دیگر به منظور درک بیشتر استراتژی در دستیابی به سطح بالای عملکرد، به ویژه نوآوری درک شود. هیچ شواهد تجربی گسترده در مورد اثر شبوه های مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد کارکنان و عملکرد نوآوری، وجود ندارد. هدف اصلی این مطالعه بررسی این است که آیا فعالیت های مدیریت کیفیت جامع روی کیفیت و یا عملکرد نوآوری اثر می گذارند و همچنین تعریف اجزای موثر روی اینانواع عملکرد می باشد. ارتباط عملکرد کیفیت و مدیریت کیفیت جامع در مطالعات زیادی تأیید شده اند. بطور کلی سازمانهایی که در جهت اجرای فلسفه مدیریت کیفیت فراگیر قدم بر می دارند، بایستی از تلاشهای بهبود مستمر کیفیت که در تمام اجزا سازمان جریان دارد، مطمئن شوند

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر، عملکرد، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392819>

