

عنوان مقاله:

کنکاشی در مبحث نوآوری استراتژیک و پیامدهای آن در کسب و کارهای امروزی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عبدالحمید مصلح - استادیار رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

مریم دهقانی - دانشجوی رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

نوآوری استراتژیک ایجاد استراتژی های جدید به منظور تولید محصولات جدید یا ارائه خدمات منحصر به فرد و فرآیندهای جدید به منظور بهبود رشد شرکت و ایجاد ارزشهای جدید در محصولات شرکت است. با توجه به اهمیت نوآوری استراتژیک و پیامدهای آن در سازمانها، هدف این پژوهش بررسی نتایج و آثار بکارگیری نوآوری استراتژیک در کسب و کار است روشی که در این تحقیق دنبال کرده ایم از نوع مروری، توصیفی است و بدین منظور تعداد زیادی از پژوهش های پیشین صورت گرفته در این زمینه بررسی شده اند و مهمترین آثار اجرای نوآوری استراتژیک در سازمانها شناسایی شده اند. نتایج پژوهش نشان می دهد که از میان آثار و نتایج بکارگیری نوآوری استراتژیک، می توان به مزیت رقابتی، بهبود عملکرد مالی و.... اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

نوآوری استراتژیک، مزیت رقابتی، عملکرد مالی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392881>

