

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر بیش اعتمادی مدیران بر مربوط بودن ارزش سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

فاطمه پیرمرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سیرجان، گروه حسابداری سیرجان، ایران

مهدی علی نژاد ساروکلائی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واح تبریز، گروه حسابداری تبریز، ایران

عباس شول - مربی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان، گروه مدیریت صنعتی، رفسنجان، ایران

## خلاصه مقاله:

اختیار و آزادی عمل مدیران در استفاده از رویه های مختلف و همچنین ورود ویژگی های شخصیتی می تواند بر عملکرد مدیریت و در نتیجه بر عملیات شرکت تأثیرگذار باشد که این امر می تواند منجر به نتایج متفاوتی شود. بیش اعتمادی مدیران به عنوان یکی از عوامل شناخته شده موثر می تواند آثاری بر مربوط بودن ارزش سود که بیانگر اثر سود بر بازده است داشته باشد. پژوهش حاضر به بررسی تأثیر بیش اعتمادی مدیران بر مربوط بودن ارزش سود می پردازد. در این مطالعه بیش اعتمادی مدیران با استفاده از سه معیار سنجیده شده است. نمونه پژوهش شامل 63 شرکت برای دوره زمانی 1385 لغایت 1391 است. نتایج نشان می دهد دومین معیار بیش اعتمادی تأثیر مثبت و معنادار بر مربوط بودن ارزش سود دارد و نخستین و سومین معیار بیش اعتمادی تأثیری بر مربوط بودن ارزش سود ندارد.

## کلمات کلیدی:

بیش اعتمادی مدیران، سود، مربوط بودن ارزش سود

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392893>

