

## عنوان مقاله:

اثر نگرش مدیریت بر مبنای اول کارکنان، سپس مشتریان بر عملکرد سازمانمطالع مو ردی شرکت HCL

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

فرخنده مرتاض هجری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

محسن دری - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف، هیئت علمی دانشگاه جامع علمی کاربردی

## خلاصه مقاله:

هر دگرگونی به نوآوری نیاز دارد. این که چه کاری می خواهی انجام دهی و چگونه قصد انجام این کار را داری هر دو به یک اندازه اهمیت دارد. سازمانها اغلب بر استراتژی کاری خود به محصولات جدید، طرح های جدید، بازار جدید تمرکز می کنند توجه کمی بر چگونگی هدایت کسب و کار و تیم های سازمان دارند تجربه ما به تفاوت در چگونگی انجام کارها بزرگ ترین فرصت را ایجاد کرد تا دگرگونی و تغییر را هدایت کنیم و بنابراین با اولویت دادن به کارکنان می توان خدمات منصر به فرد برای مشتریان ارائه کرد و شرکت را از رقبای متمایز کرد. ترکیب کارکنانی که به کار اشتغال دارند و مدیریت مسئولیت پذیر در یک شرکت، می تواند ارزشهای فوق العاده ای را برای مشتریان خلق کند. می توان گفت شرکتی که کارکنان خود را در اولویت قرار می دهد در این مقاله ارتباط میان نگرش اول کارکنان، سپس مشتریان بر عملکرد سازمان را بررسی خواهیم کرد.

## کلمات کلیدی:

دگرگونی سازمان، عملکرد سازمان، اول کارکنان سپس مشتریان، مدیریت تغییر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392900>

