

عنوان مقاله:

بررسی هزینه های پنهان پتنتها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدمحمد طباطبایی بافقی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافقی، گروه مدیریت صنعتی بافقی، ایران

علی اعتمادی فر - دانشجوی کارشناسی مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

سیدابوالقاسم سلیمانی بافقی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافقی، گروه مدیریت صنعتی بافقی، ایران

مزگان ملک زاده بافقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی بافقی

خلاصه مقاله:

سیستم پتنت مفهومی پرطرفدار برای مخترعاتی است که فکر می کنند از طریق آن، دنیا را دگرگون خواهند کرد. دقیقاً همین سیستم حامی استراتژی در بعضی از قدرتمندترین شرکتهای دنیا است و یک راه اساسی برای کشف و تولید داروهای جدید و مدرن است. تفکر کسانی که سیستم پتنت برای آنها یک اهمیت استراتژیک دارد آن است که این سیستم ابزاری است که آنها را به مقاصدشان می رساند، زیرا که این سیستم به نفع مخترف مستقل و شرکتهای کوچک است آنها تأکید دارند که سیستم پتنت، ضعیف و قوی را به نوآوری تشویق و ترغیب می کند اکثر مباحث درباره سیستم پتنت به وجود هزینه ها اذعان دارند اما آنها را نادیده می گیرند با این حال، هزینه ها ظاهراً قابل توجه بوده و توزیع آنها مانند سودشان نابرابر است کسانی که بیشترین سود را از سیستم پتنت می برند آنهایی نیستند که متحمل هزینه ها می شوند.

کلمات کلیدی:

حقوق مالکیت فکری، نوآوری، سیستم پتنت، هزینه های پنهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392987>

