

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بازارگرایی و نوآوری بازاریابی بر بقای شرکتهای کوچک و متوسط شهر کرمانشاه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ندا حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده تحصیلات تکمیلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

حمیدرضا الماسی تبار - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده تحصیلات تکمیلی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه، ایران

محمدنادر محمدی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده تحصیلات تکمیلی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

در آغاز قرن بیست و یکم، تغییرات سریع و همهمه‌جانبه جهانی چنان محیط فعالیت سازمان ها را دگرگون کرده است که سازمان ها و مدیران آنها برای سازگاری با تغییرات و تحولات جهانی باید راه های نوینی برای اقدامات ببابند تا بتوانند در صحنه رقابت داخلی و جهانی باقی بمانند. در واقع، سازمانی موفق خواهد بود که بتواند به مزیت رقابتی پایدار دست یابد. همچنین این شرکت ها می توانند با بهره گیری از اصول بازاریابی به این مهم دست یابند. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع آوری داده ها توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی - است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه شرکتهای کوچک و متوسط شهر کرمانشاه میباشد با توجه به گزارش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، از 456 واحد صنعتی فعال در شهر کرمانشاه وجود دارد. اندازه نمونه در این تحقیق 132 محاسبه شده است. برای گردآوری دادهها از پرسشنامه 45 سؤالی و با طیف لیکرت پنج درجهای استفاده شدتحلیل اطلاعات با آمار توصیفی و استنباطی و با استفاده از نرم افزار آمار ی Amos انجام شده است. نتایج بیانگر آن است که بازاریابی بر یادگیریگرای و وفاداری مشتریان تاثیر بسزایی دارد. ضمناً هرچه مشتریان وفادارتر باشند بقای شرکت های کوچک و متوسط نیز افزایش مییابد. به علاوه نوآوری بازاریابی منجر به کسب مزیت رقابتی مبتنی بر تمرکز، رهبری هزینه و تمایز در این شرکتهای میگرد و شرکت های تولیدی کوچک و متوسط که از مزیت رقابتی مبتنی بر رهبری هزینه و تمایز بهره می برند احتمال بقا و ماندگاری آنها بیشتر است

کلمات کلیدی:

بازارگرایی، نوآوری بازاریابی، بقای شرکت، شرکتهای کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/392999>

