

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های انگیزشی بر سرمایه انسانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد علیزاده - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه لرستان

شهلا اقای چگنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه لرستان

الهام امینی پویا - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه لرستان

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر استراتژی های انگیزشی بر سرمایه انسانی است بدین منظور از بین 500 نفر از کارکنان دانشگاه لرستان 116 نفر به روش تصادفی برای این تحقیق انتخاب شده و از پرسشنامه برای گردآوری داده های اولیه استفاده شده است. پایایی این پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ 0/735 تأیید شده است با استفاده از روش رگرسیون خطی تأثیر مولفه های استراتژی انگیزش (نظریه انتظار، نظریه برابری، نظریه تقویت و اصلاح رفتار، نظریه هدف گذاری) بر روی ابعاد سرمایه انسانی (ارزش آفرینی، منحصر به فرد بودن) مورد بررسی قرار گرفته است. و برای آزمون فرضیه ها از رگرسیون خطی با استفاده از نرم افزار spss استفاده شده است. و نتایج به دست آمده در سطح اطمینان 95% نشان می دهد که استراتژی های انگیزشی بر سرمایه انسانی تأثیرگذار می باشد

کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، نظریه برابری، نظریه هدف گذاری، نظریه انتظار، تئوری تقویت و اصلاح رفتار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393020>

