

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی استراتژی های چابکی سازمان و عملکرد آن در شرکت مواد غذایی رشد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

داود فیض - استادیار و هیئت علمی دانشگاه سمنان

سحر حسینی بالایی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی ارتباط میان استراتژی های چابکی سازمان و سطح عملکرد آن انجام شده است این پژوهش براساس هدف از نوع تحقیقات کاربردی، براساس چگونگی گردآوری داده ها از نوع پیمایشی میدانی و از نظر ماهیت نتایج به دست آمده توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه ی آماری این پژوهش را مدیران سطوح عملیاتی، میانی و ارشد شرکت مواد غذایی رشد تشکیل می دهند که در زمان پژوهش 287 نفر بوده اند. با توجه به تعداد جامعه ی آماری، پرسشنامه ها بین تمامی مدیران پخش گردید و تعداد 252 پرسشنامه عودت داده شد. برای جمع آوری اطلاعات، از پرسشنامه های محقق ساخته که در قالب 25 سوال با طیف لیکرت پنج تایی طراحی شده بود استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که میان استراتژی های چابکی سازمان و عملکرد آن، همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد. (فرمول در متن اصلی مقاله)

کلمات کلیدی:

چابکی، استراتژی های چابکی، عملکرد سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393030>

