

عنوان مقاله:

شناسایی اهداف و معیارهای موثر بر موفقیت سرمایه گذاری ریسک آمیز مشترک در بخش تعاون (مطالعه موردی بنگاه های تعاونی تولیدی شهرستان یزد)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سمیه سلطانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه یزد

حبیب زارع احمدآبادی - دکتری مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

همکاری های بین سازمانی به صورت یکی از مهمترین ابزارهای مدیریت کسب و کار جهت بهبود رقابت پذیری سازمانها به ویژه در محیطهای پیچیده درآمده است. و توانایی در مدیریت موثر آن یک مزیت رقابتی محسوب می شود. از طرف دیگر، با توجه به اصل ششم تعاونی ها بانام «تعاون در تعاونی ها» شرکتهای تعاونی ها برای پویایی وتوسعه باید با سایر تعاونی ها در همه سطوح همکاری داشته باشند. در این راستا پژوهش حاضر برای تشویق تعاونی ها به همکاری، اقدام به شناسایی اهداف استراتژی های همکاری نموده تا با معرفی این اهداف به بنگاه ها، انگیزه بیشتری برای همکاری مشترک بین آنها ایجاد شود. در نهایت با اخذ نظر کارشناسان و مدیران بنگاه های تعاونی منتخبی در شهرستان یزد، اهداف و معیارهای مذکور در بخش تعاونی بومی سازی شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی های همکاری، تعاون، سرمایه گذاری ریسک آمیز مشترک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393065>

