

عنوان مقاله:

ارزش افزوده اقتصادی و مقایسه آن با سایر روشهای ارزیابی عملکرد در تبیین ارزش بازار (شرکتهای صنایع مختلف در بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مینا صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس،

خلاصه مقاله:

هدف اصلی شرکت ها به حداکثر رساندن ثروت سهامداران است. امروزه سرمایه گذاران، اعتباردهندگان و مدیران در جستجوی شاخصی به وقع و قابل اتکا برای اندازه گیری ثروت سهامداران هستند. یکی از عوامل مؤثر بر این امر نحوه عملکرد شرکت ها است. ارزیابی عملکرد بنگاه های اقتصادی به منظور اطمینان از تخصیص بهینه منابع محدود امری مهم و حیاتی به شمار می آید و در صورتی که از معیار های مناسب برای اندازه گیری عملکرد و ارزش سهام شرکت استفاده نشود، ارزش شرکت به سمت ارزش واقعی آن سوق پیدا نمی کند و تخصیص سرمایه به درستی صورت نمی گیرد. پژوهش حاضر در راستای تعیین بهترین متغیر تبیین کننده ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. بدین منظور به بررسی اثر 4 متغیر شامل 2 معیار ارزیابی عملکرد سنتی (سود خالص عملیاتی پس از کسر مالیات و نسبت قیمت به سود هر سهم) و 2 معیار ارزیابی عملکرد اقتصادی (ارزش افزوده اقتصادی و جریان وجه نقد آزاد) بر ارزش بازار شرکت های 4 صنعت (سیمان، خودرو، مواد دارویی و شیمیایی) پذیرفته شده پرداخته شده است. جامعه آماری پژوهش شامل شرکتهای 4 صنعت (سیمان، خودرو، مواد دارویی و شیمیایی) پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1377-1388 می باشد نتایج گویای این است که نوع صنعت در تعیین بهترین متغیر تبیین کننده ارزش بازار شرکت مؤثر است و نمی توان معیار واحد و دقیقی را به عنوان بهترین معیار تبیین ارزش بازار شرکت در تمامی صنایع معرفی نمود

کلمات کلیدی:

ارزش افزوده اقتصادی، ارزش بازار شرکت، سود خالص عملیاتی پس از کسر مالیات، جریان نقد آزاد و نسبت قیمت به سود هر سهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393088>

