

عنوان مقاله:

مدیریت باز؛ سبکی جدید در ایجاد انگیزش کارکنان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهران مختاری - استادیار دانشگاه آزاد چالوس

مینا صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

تحقیقات انجام شده نشان داده که امروزه کارکنان تنها با محرک های پولی و مالی بر انگیزته نمی شوند بلکه وجود - فضایی سرشار از اعتماد که ناشی از تفکر مثبت مدیران به کارکنان است باعث ایجاد اعتماد به نفس در آن ها می شود که این امر افزایش انگیزه در کارکنان را به دنبال دارد. همچنین مدیران دریافته اند که اطلاع رسانی در باره وظایف محوله سازمان به کارکنان در آنها این احساس را به وجود می آورد که به وجدشان در سازمان اهمیت داده نمی شود و سهمی در سازمان دارند که این امر خود باعث انگیزش کارکنان می شود. مدیریت باز سعی بر آن دارد تا در چهار گام پلکانی انگیزه کارکنان را افزایش دهد .

کلمات کلیدی:

آموزش، انگیزش، سازمان، مدیریت باز -

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393094>

