

عنوان مقاله:

نقش عدالت سازمانی در ارتقای اعتماد سازمانیکارکنان بانک مهر اقتصاد ایلام

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نازنین عاج - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

اردشیر شیری - استادیار مدیریت دانشگاه ایلام

مهین جهان بین - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق «نقش عدالت سازمانی در ارتقای اعتماد سازمانی کارکنان بانک مهر اقتصاد ایلام» می باشد. روش تحقیق مورد استفاده در این تحقیق، توصیفی و از نوع همبستگی - کاربری بوده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان بانک مهر اقتصاد ایلام می باشد. که تعداد آنها 91 نفر هستند با استفاده از جدول مورگان تعداد 73 نفر را به عنوان نمونه انتخاب کرده ایم. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد بوده که روایی آن را اساتید متخصص تأیید کرده و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ 0.931 بدست آمده است که نشانگر تأیید پایایی پرسشنامه مورد نظر می باشد. نهایتاً مجموعه داده ها به کمک نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان دادند که بین ابعاد عدالت سازمانی و اعتماد سازمانی تأثیر مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

عدالت سازمانی، اعتماد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393112>

