

عنوان مقاله:
کارآفرینی

محل انتشار:
کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شایان رضایی - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان و آموزش و پرورش استان کرمانشاه

نصیر سعیدیانی - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان و آموزش و پرورش استان کرمانشاه

امیر راز - دانشجوی کارشناسی پیوسته دانشگاه فرهنگیان و آموزش و پرورش استان کرمانشاه

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل تأثیرگذار در کارآفرینی، انگیزه کارآفرینان است. در جهان پیچیده و متحول امروز تحولات اساسی وقوع یافته در قالب انقلاب کارآفرینی، تأثیر عمده ای در میزان توسعه کشورها داشته است تا آنجا که در حال حاضر توسعه کارآفرینی هسته برنامه بسیاری از کشورها می باشد. در ایران نیز توسعه و ترویج کارآفرینی یکی از نیازهای جدی جامعه بوده و شناسایی عوامل موثر بر کارآفرینی و نحوه تعامل آنها با یکدیگر از ضروریات می باشد. بنابراین در یک گستره وسیع در یک تعامل چند سویه، کارآفرینی نقش تعیین کننده ای را در زندگی نوین بشر ایفا می کند، از این روآشنایی با مفاهیم و تعریف وبعاد مختلف آن به همراه شناخت موانع و راهکارهای مرتفع کردن آنها می تواند در نهادینه شدن کارآفرینی و فرهنگ آن در هر جامعه ای راهگشا باشد. این مهم، خط اصلی فکری این مقاله را شکل می دهد و این مقاله می کوشد تا در این حوزه و دستیابی به آن گام هایی بردارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، انگیزه کارآفرینی، توسعه کارآفرینی، تحولات اساسی، فرهنگ کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393148>

