

عنوان مقاله:

کاربرد منطق فازی و تکنیک تصمیم گیری برای انتخاب و ارزیابی تأمین کنندگان در زنجیره تأمین

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی مروتی شریف آبادی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت حسابداری دانشگاه یزد

هوشمند باقری قره بلاغ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه ی

محمد رضا غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

انتخاب تأمین کننده موضوع مهمی در زنجیره تأمین محسوب می شود. مدیریت زنجیره تأمین نگرانی فزاینده مهم سازمانی و ارزیابی مناسب از تأمین کنندگان به منزله یک عنصر اساسی در موقعیت زنجیره تأمین است. از عوامل مهم بقا در محیط پر رقابت امروزی، کاهش هزینه های تولید محصول می باشد. انتخاب تأمین کنندگان مناسب می تواند به شکل قابل ملاحظه ای هزینه های خرید را کاهش و قابلیت رقابت پذیری سازمان را افزایش دهد. ارزیابی مداوم از تأمین کنندگان خاص بیشتر با اهمیت به نظر می رسد، واقعیت این است که در بسیاری از صنایع هزینه های مواد اولیه و قطعات جزء هزینه های اصلی یک محصول می باشد به طوری که در برخی از موارد می تواند تا 70% هزینه ها حساب شود. نحوه تأمین مواد اولیه و انتخاب تأمین کنندگان در زنجیره تأمین، چالشی برای بیشتر سازمانها می باشد. از آنجا که عملکرد تأمین کنندگان، تأثیر مهمی بر موقعیت یا شکست زنجیره تأمین دارد، انتخاب تأمین کننده، یک وظیفه راهبردی شناخته میشود. انتخاب تأمین کنندگان، یک مساله تصمیم گیری چند معیاره است که معیارهای آن ممکن است با هم در تضاد باشند. در نتیجه مدیریت خرید به سبک و سنگین کردن معیارهای مختلف می پردازد. تکنیک های، تصمیم گیری چند معیاره به تصمیم گیرندگان در ارزیابی انتخاب ها یاری می رسانند. هدف از این مقاله ارائه یک روش تصمیم گیری یازی برای مسائل انتخاب تأمین کنندگان در زنجیره تأمین است.

کلمات کلیدی:

انتخاب تأمین کنندگان، زنجیره تأمین، تصمیم گیری چند معیاره، منطق یازی، هزینه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393150>

