

عنوان مقاله:

شناسائی و اولویت بندی شاخص های تاثیرگذار بر موفقیت مدیریت دانش

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حمیده شکاری - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور

مهدیه عسگری - کارمند شرکت گاز استان یزد

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش در عصر جدید، تحولات شگرفی را در مباحث مدیریتی ایجاد کرده است. مدیریت دانش به دنبال تصرف دانش، خرد و تجربیات با ارزش افزوده کارکنان و نیز پیاده سازی، بازیابی و نگهداری دانش به عنوان داراییهای سازمان است. مدیریت سازمانها باید با تکیه بر دانایی برتر امکان اتخاذ تصمیمات معقول تر در موضوعات مهم و بهبود عملکردهای مبتنی بر دانش را پیدا کنند. از این رو مدیریت دانایی مقوله ای مهمتر از خود دانایی محسوب می شود که در سازمانها به دنبال آن است تا نحوه چگونگی تبدیل اطلاعات و دانسته های فردی و سازمانی را به دانش و مهارتهای فردی و گروهی تبیین و روشن نماید. از این رو سازمانها باید محیطی را برای اشتراک، انتقال و تقابل دانش در میان اعضای خود به وجود آورند و افراد را در جهت با مفهوم کردن تعاملاتشان آموزش دهند و سعی در ایجاد بستر سازی و شناسایی شاخص های اصلی موفقیت جهت استقرار مدیریت دانش در سازمان نمایند. لذا در این تحقیق برآنیم تا شاخص های اصلی موفقیت مدیریت دانش در دانشگاه پیام نور تفت را شناسایی کرده و بستری برای اجرای مدیریت دانش در آن فراهم کنیم. بدین منظور در مقاله حاضر ابتدا با مطالعه و بررسی متون علمی، ادبیات تحقیق در زمینه مدیریت دانش تدوین شده است. سپس داده های لازم جهت شناسائی شاخص های موفقیت مدیریت دانش از طریق پرسش نامه کسب شده است. بر اساس تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسش نامه سی شاخص موفقیت مدیریت دانش شناسایی و رتبه بندی شد. شاخص های برخورد با دانش بعنوان یک منبع استراتژیک، تشویق فعالیت های گروهی، وجود بسترها و شبکه های ارتباطی لازم برای تعامل دانش و اطلاعات در بالاترین اولویت قرار گرفتند

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، شاخص های مدیریت موفق دانش، دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393262>

