

عنوان مقاله:

تأثیر رقابت بازار محصول بر روی معیارهای مختلف کیفیت سود مبتنی بر اصول حسابداری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محمدرضا عباس زاده - استادیار گروه حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

محمدحسین ودیعی - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

بهزاد بیگی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تأثیر رقابت بازار محصول بر روی معیارهای مختلف کیفیت سود مبتنی بر اصول حسابداری در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. دوره زمانی پژوهش 1391-1381 بوده و 230 شرکت به عنوان نمونه انتخاب شده است. به دلیل ماهیت متغیرهای پژوهش، دوره زمانی پژوهش منوط به سالهای 1386 الی 1390 گردید. برای تجزیه و تحلیل داده های پژوهش در حالت تلفیقی (ترکیبی)، از مدلهای رگرسیونی چند متغیره در نرم افزار اقتصاد سنجی EViews6 استفاده شده است. دراین پژوهش معیارهای مختلف کیفیت سود مبتنی بر اصول حسابداری شامل کیفیت اقلام تعهدی، ماندگاری (پایداری) سود و قابلیت پیش بینی سود و متغیر وابسته و رقابت بازار محصول، از متغیرهای کنترلی موثر بر کیفیت سود شامل نوع حسابرس، به موقع بودن گزارشگری مالی، شاخص سودآوری، اندازه شرکت، نسبت اهرمی، گزارش زیان توسط شرکت، نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری و نوسان پذیری فروش نیز استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

رقابت بازار محصول، کیفیت اقلام تعهدی، ماندگاری (پایداری) سود و قابلیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393285>

