

## عنوان مقاله:

نقش قانونگرایی در سازمانهای مشتری مدار

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رضا پور وحدانی بنکده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، کارمند بانک ملت

معصومه کریمی - دانشجوی کارشناسی ادبیات دانشگاه پیام نور صومعه سرا

سیده فاطمه حسینی زارع - دانشجوی کارشناسی روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

## خلاصه مقاله:

امروزه در سازمانها با پیشرفت علم و تکنولوژی نیازهای جدیدی در سطوح مختلف احساس می گردد این نیازها در سطوح مدیریتی کارکنان، مشتریان داخلی و خارجی دیده می شود. هر سازمانی برای ایجاد یک گردش کار مشخص در سطوح مختلف سازمان قوانین را وضع و اجرا می نماید. وضع و اجای این قوانین همواره با پیامدهای مثبت و یا منفی در این سطوح همماه است. که وجود این فاصله باعث ایجاد تعارض در نقش ها و اهداف سازمان می شود هرکدام از سبکهای مدیریت تعارض با توجه به شرایط سازمان می تواند یکی از شرایط تعارض را تبیین نموده و راهی را جهت بهبود شرایط تعارض در سازمان مطرح نماید. در این مقاله ما بر آن هستیم تا روشها و نحوه بوجود آمدن تعارضات سازمانها را تبیین نماییم.

## کلمات کلیدی:

قانون، قانونگرایی، مشتری مداری، سازمان، تعارض، عدالت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393302>

