

## عنوان مقاله:

بررسی نقش سرمایه اجتماعی و انگیزه فردی در اشتراک دانش جهت ارتقاء عملکرد سازمانی در دانشگاه علوم پزشکی مشهد

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سیدمهدی وحدتی روحانی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشکده حسابداری و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی مشهد

علی سرور عظیمی بزدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی نیشابور

## خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به ناگزیری سازمانها از رقابت در عرصه فناوری و قدرت به دلیل تغییرات محیطی، سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از مفاهیم نوین مدیریتی می تواند نقش بسیار مهمتری نسبت به سرمایه فیزیکی و انسانی در سازمان ایفا کند. مدیریت مدرن، منبعی نامحدود از منافع و مزایای رقابتی برای سازمان را در دانش یافته است که باید تلاش را معطوف به شناخت و ادراک عوامل متأثر و مور بر آن داشت انگیزه های فردی بعنوان اعتبار، می تواند سازمانها را در خلق و تسهیم دانش یاری رسانده و مزیت سازمانی پایدار ایجاد کند. چانگ و چوآنگ 2011 در سه بعد ساختاری، رابطه ای و شناختی با انگیزه اعتبار در دانشگاه علوم پزشکی مشهد مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که بین ابعاد سه گانه ساختاری رابطه ای شناختی سرمایه اجتماعی و انگیزه اعتبار با اشتراک دانش رابط مثبت و معنی داری وجود دارد. حاکی از آن است که فرضیات تحقیق در سطح اطمینان 95% تأیید و معناداری آنها به اثبات رسیده است. عبارتی تقویت سرمایه اجتماعی و انگیزه اعتبار، موجب توسعه مدیریت دانش و افزایش اشتراک دانش در سازمان شده است. که این امر مسبب افزایش مزیت رقابتی پایدار است در اتهای این پژوهش، پیشنهاداتی نیز جهت تقویت اشتراک دانش ارائه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، انگیزه فردی، اعتبار، اشتراک دانش، دانشگاه علوم پزشکی مشهد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/393369>

