

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین شبکه های اجتماعی نوظهور و رشد اجتماعی نوجوانان شهرستان ارومیه

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

پرویز نوری - کارشناس ارشد روانشناسی

الناز زاده حسین - کارشناس ارشد مدیریت

رضا پورمند - دانشجوی ارشد بالینی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی ارتباط بین شبکه های اجتماعی نوظهور و رشد اجتماعی نوجوانان دبیرستانی شهرستان ارومیه در سال تحصیلی 93-94 انجام شده است. روش تحقیق پیمایشی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری دانش آموزان دبیرستانی ناحیه یک ارومیه می باشد که 120 نفر به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شده است. نتایج بدست آمده گویای آن است که 1- بین استفاده از شبکه های اجتماعی نوظهور، 2- رفتار والدین در قبال استفاده از شبکه های اجتماعی نوظهور 3- جنس افراد و میزان رشد اجتماعی نوجوانان رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی نوظهور، رشد اجتماعی، نوجوانان دبیرستانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/394192>

