

عنوان مقاله:

درآمدی بر مناظره در سیره امام رضا (علیه السلام)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

هاشم اندیشه - کارشناس ارشد علوم قرآن و حدیث، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

بارزترین نوع تبلیغ امام رضاعلیه السلام مناظره است. امام رضا علیه السلام به راهنمایی و هدایت منحرفانفکری و سیاسی بسیار اهمیت می داد. پس از شهادت امام کاظم علیه السلام، گروهی چندا پنداشتند امامکاظم علیه السلام همچنان زنده است. حضرت رضا علیه السلام به شیوه های مخدلف با این گروه رو به رومی شد و به هدایت آنها می پرداخت. ایشان از راه گفتگو و مناظره، به مقابله با مخالفان پرداختند وسؤالات و چالش های زندیقان و اشکالات دگراندیشان در حوزه عقاید اسلامی و شیعی را پاسخ گفتند. (عیوناخبارالرضا، 1404، ج 4، ص 131). مادر این کوتاه به بررسی روشها واهداف جدال احسن ومناظرات امام رضاعلیه السلام، می پردازیم.

کلمات کلیدی:

امام رضا(ع)،(جال احسن، روش های بیاری وتبلیغی،آیات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/394844>

