

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی رابطه اینترنت و هویت فرهنگی در بین دانشجویان دانشگاه ایلام

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

عبدالله اسماعیلی - کارشناس ارشد علوم اجتماعی

منصور منصوری مقدم - کارشناس ارشد علوم اجتماعی

خلاصه مقاله:

موضوع بررسی جامعه شناختی رابطه اینترنت و هویت فرهنگی در بین دانشجویان دانشگاه ایلام می باشد اهداف: رابطه مدت استفاده (مدت مواجهه) کاربران از اینترنت بر هویت فرهنگی دانشجویان - رابطه نوع استفاده (محتوای مواجهه) کاربران از اینترنت بر هویت فرهنگی دانشجویان -- رابطه پایگاه اقتصادی اجتماعی کاربران اینترنت بر هویت فرهنگی دانشجویان می باشد. روش: روش پژوهش حاضر پیمایشی بوده محقق با در نظر گرفتن جامعه آماری که با استفاده از نمونه گیری تصادفی و بهره گیری از فرمول کوکران بدست آمده اطلاعات مورد نظر خود را از جامعه هدف دریافت نماید. نتایج حاکی از آن است مدت زمان استفاده از کامپیوتر و هویت فرهنگی ارتباط معناداری وجود دارد شاید بتوان گفت افراد به واسطه همین ارتباط و چت کردن می توانند بگویند که چه کسی هستند حتی اگر خود واقعی آن ها نباشد 2- بین محتوای استفاده از کامپیوتر و هویت فرهنگی ارتباط معناداری وجود دارد. 3- بین تحصیلات و هویت فرهنگی رابطه وجود دارد دارد در نتیجه فرض H0 رد می شود و فرضیه مورد نظر تایید می شود.

کلمات کلیدی:

اینترنت، هویت فرهنگی، کامپیوتر،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/394994>

