**سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها**
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

## عنوان مقاله:
بررسی نقش فرهنگ در مدیریت سازمان با رویکرد تفسیری ادگارد شاین

## محل انتشار:
دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:
علیرضا فرخنده زاده - *مدرس آموزش و پرورش فارس ، دانشگاه پیام نور ، غیرانتفاعی مهر اروند*

مریم جاوید - *مدرس آموزش و پرورش کهگیلویه و بویراحمد*

محسن مسعودی - *مدرس آموزش و پرورش فارس*

کورش محمدآبادی - *مدرس آموزش و پرورش فارس*

## خلاصه مقاله:
امروزه یکی از مباحث مهم و اساسی در دانش مدیریت و سازمان، بحث «فرهنگ» است. آغاز توجه اساسی به بحثفرهنگ در سازمان و مدیریت به دهه 70 میلادی بازمی گردد. در اهمیت این بحث همین بس که برخینظریه پردازان معتقدند اساسا سازمان چیزی جز فرهنگ نیست و برای شناخت یک سازمان، اساسی ترین کار ایناست که فرهنگ آن را شناسایی کنیم. بر همین اساس، یکی از مکاتب نوظهور در مباحث سازمان و مدیریت، مکتبیاست که از آن با نام «فرهنگ سازمانی و مدیریت نمادین» یاد میشود. مفهوم سازی «فرهنگ سازمانی» از ابتداتحت تأثیر دیدگاه «نمادین- تفسیری» بوده است. این مکتب بسیاری از مفروضات پیشین در مورد سازمان و مدیریت را نادرست دانسته و آنها را نمی پذیرد. فرهنگ سطوح گوناگونی دارد و هر سازمان، جنبه های متفاوتی ازفرهنگ، همچون فرهنگ ملی، محلی، صنعتی، شغلی و تخصصی را به نمایش می گذارد . این مقاله تلاش دارد با کنکاش در مفهوم «فرهنگ» و «فرهنگ سازمانی» برخی دیدگاه ها و مسائل مهم در این زمینه را بررسی نماید.

## کلمات کلیدی:
فرهنگ، فرهنگ سازمانی، نظریه فرهنگ سازمانی و مدیریت نمادین، نظریه نمادین تفسیری، الگوی ادگار شاین از فرهنگ سازمانی، خرده فرهنگ های سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/395019