

عنوان مقاله:

ارگونومی اجتماعی

محل انتشار:

همایش ملی ارگونومی در صنعت و تولید (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

محمدرضا مهدیزاده - دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

نوشته حاضر درصدد طرح این ایده است که با توجه به تحولات جدید در سطح جامعه، اقتصاد و ارتباطات و رشد اشتغال بخش خدمات، ضروریست تا از ارگونومی مرتبط با محیط و ابزار کار به نیازها، انگیزه های این افراد همراه با ساختارهای رسمی حاکم بر آنها در کنار ساختهای غیررسمی پنهان همراه با الگوهای ارتباطی شکوفاگر یا نطفه ای و مقاوم در هرم سازمانی بپردازیم، چنین هدفی با نوعی ارگونومی اجتماعی که ترکیبی از ارگونومیهای شناختی، مشارکتی و گسترده است، در کنار علوم روانشناسی جامعه شناسی، جمعیت شناسی، مردم شناسی و ارتباطات و بهداشت حرفه ای حاصل خواهد شد و خواهد توانست بعنوان بازوی TQM عمل نماید.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/39533>

