

عنوان مقاله:

تاثیر گردشگری و اوقات فراغت بر اقتصاد

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدعلی صیادی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

حمیده کوچکزاده - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان یکی از مهمترین صنایع توسعه پایدار فرصت بزرگ فرهنگی اجتماعی و اقتصادی برای کلانشهرها و حتی مناطق کوچک و بومی محلی است این صنعت در ساختارهای فضایی فرهنگی اجتماعی و اقتصادی عصر پست مدرن در جامعه حال حاضر شهری ایران بسیار با اهمیت است بر اساس چنین ویژگی امروزه گسترش فضاهای باجمعی و ایجاد مراکز فراغتی و تفریحی مدرن یکی از اهداف مهم برنامه ریزان مدیریت کلانشهرهای جامعه در حوزه گردشگری شهری است گردشگری در جهان کنونی به عنوان صنعتی پاک و سومین پدیده ی اقتصادی پویا پررونق و رو به توسعه پس از صنایع نفت و خودروسازی توجه بسیاری از کشورها را به خود جلب کرده است گردشگری میتواند اثرات متفاوت و قابل توجهی در منطقه ی گردشگری پذیر برجای بگذارد این اثرات میتوانند اجتماعی فرهنگی اقتصادی و زیست محیطی باشند در مقاله حاضر سعی شده است تعریفی از گردشگری و اوقات فراغت و تاثیر آن اقتصاد و فرهنگ و اجتماع بررسی شود گردآوری مطالب اطلاعات توصیفی بوده است و با استفاده از اطلاعات کتابخانه ای و اسنادی مطالب گردآوری شده است و این مقاله با هدف معرفی آثار مثبت گردشگری و نهایتا پیشنهاداتی در این خصوص تهیه گردیده است

کلمات کلیدی:

گردشگری ، اوقات فراغت ، اثرات اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395365>

