

## عنوان مقاله:

بررسی جایگاه هویت و زیباشناسی معماری درروانشناسی محیط

## محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

مهسا رستمی - کارشناسی ارشد معماری

## خلاصه مقاله:

روانشناسی محیط از ابتدای دهه 60 قرن بیستم به وجود آمد روانشناسی محیطی به رفتارهای مرتبط با محیط فیزیکی می پردازد از آنجا که پرداختن به فرهنگ جامعه شناخت شاخصهای آن گام اول میباشد هویت نیز یکی از اهمیت مولفه ها می باشد که جایگاه خود را در معماری هر منطقه همواره حفظ کرده است همچنین نیاز زیبایی شناسی به عنوان یکی از متعالی ترین نیازهای انسان در حوزه روانشناسی حائز اهمیت می باشد لذا ارضای این نیاز در حوزه های مرتبط با موضوع زیبایی شناسی از جمله طراحی معماری میتواند در ارتقای کیفیت فضاها و طراحی های معماری نقش مهمی را ایفا نماید روانشناسی محیطی در شناسایی به تعامل رفتارهای ادومی در محیط کالبدی می پردازد تا با این شناخت امکان طراحی مناسب با نیازهای شهروندی منطبق با مکانیسم های رفتاری فراهم شود عدم توجه به نیازهای فیزیولوژیکی و روانی در طراحی میتواند باعث عدم کارایی فضای طراحی شده و موجب عدم کارسیت آن بوسیله کاربران آن میشود روانشناسان با تمرکز روی مقیاس کوچکی از محیط و روابط علت و معلولی بین آنها با وجود یا عدم وجود معیارهای موثر دست پیدا می کنند در مقاله حاضر روند ایجاد گسترش روانشناسی محیطی و ارتباط آن با هویت و زیبایی شناسی معماری ارایه خواهد شد و در نهایت با مروری تحلیلی بر این موارد چارچوبی برای فهم ارتباط آنها بیان میگردد

## کلمات کلیدی:

روانشناسی محیط ، هویت ، زیبایی شناسی ، نیازهای انسانی ، طراحی معماری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395442>

