

عنوان مقاله:

احیا و بازسازی شهری در روتردام: ارزشهای اقتصادی و اجتماعی

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اسدالله طحانی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه شهرسازی، یزد، ایران.

ملیحه ذاکریان - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد، گروه ژئومورفولوژی برنامه ریزی - محیطی، میبد، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه ارزشهای اقتصادی و اجتماعی به عنوان عامل کلیدی در توسعه شهری و بازسازی شهری در نظر گرفته شده است. روتردام با سابقه نوسازی و بازسازی شهری خود از دهه 1079، مثالی برای ارزیابی تغییرات عمیق از حالت سوسیالیستی ارائه مسکن و نوسازی شهری به سمت استراتژی بازار محور را فراهم میکند. در این راستا، اشکال جدیدی از خرید و نوسازی خانه ها و فروشگاه ها در محله های شهری تخریب شده توسط افراد ثروتمند، در حال تبدیل شدن به استراتژی منظم در مناطق نوسازی شهری سابق هستند که به طور عمده توسط مسکن اجتماعی تحت سلطه است. این مقاله به بررسی توسعه ارزشهای اقتصادی و اجتماعی در مناطق روتردام میپردازد که از طریق برنامه های نوسازی گسترده و بازسازی شهری پدیداری تغییر یافته است. بیشتر این برنامه ها روش های مبتنی بر منطقه هستند که در اکثر کشورهای اروپایی الویت پیدا کرده اند.

کلمات کلیدی:

استراتژی های بازسازی شهری، ارزشهای اقتصادی، ارزشهای اجتماعی، خرید و نوسازی خانه ها و فروشگاه ها در محله های شهری تخریب شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395446>

