

عنوان مقاله:

نقش گردشگری در توسعه اقتصادی شهری نمونه موردی شهر شیروان

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

رمضانعلی نادری مایوان - عضو هیئت علمی دانشگاه کوثرجنورد

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری جایگاه خاصی در اقتصاد کشورها داشته و نقش موثری در ارتقاء ساختار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها بخصوص در کشورهای رو به توسعه ایفا می کند. صنعت توریسم با درآمد سالانه نزدیک به 1000 میلیارد دلار در جهان، یکی از مهم ترین پدیده های قرن حاضر است که علاوه بر فقرزدایی، عدالت گستری و اشتغال زایی، درآمد بالایی را ایجاد کرده و برای فقرا نیز ایجاد شغل می کند. شهرها مبدا و مقصد گردشگران هستند و گردشگری شهری سبب بروز تغییرات مثبت و منفی در فرهنگ و محیط می شود. تاثیر بر اقتصاد شهر از پیامدهای مثبت، منجر به ایجاد فرصتهای شغلی و درآمد در جامعه شهری می شود. در این بین گردشگری برای ایران که وابستگی شدیدی به درآمد نفت دارد، می تواند به عنوان راه حلی برای رهایی از وابستگی به درآمدهای نفتی و خروج از اقتصاد تک محصولی باشد گردشگری مفهومی بسیار گسترده در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی پیدا کرده و به یک صنعت بدل شده است به طوری که از آن به عنوان صادرات نامرئی که مرکز اقتصاد آن در شهرهاست نام برده می شود. لذا در پژوهش حاضر سعی شده است، عوامل مختلف موثر بر مسأله تحقیق مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. بدین منظور از روش تحقیقی که مبتنی بر شناخت مناطق مورد بررسی و تحقیق در زمینه پتانسیلهای گردشگری مناطق بوده و همچنین روش تحقیق کاربردی که به ارائه راهکارهای کاربردی مبتنی می باشد، استفاده گردیده است. و در هدف مقاله این طرح سعی شده که با شناسایی مناطق مستعد و جاذب گردشگری به فعال نمودن این بخش کمک نموده و بدین ترتیب زمینه افزایش تقاضاهای مستقیم و غیر مستقیم را برای توسعه پایدار شهری و توسعه صنعت توریسم ایجاد نماید. در بخش تکنیکهای گردآوری داده ها از استفاده از پرسشنامه و استفاده از تصاویر هوایی و اسناد تاریخی و کتابخانه ای و مصاحبه با مسئولین ذیربط و محلی استفاده شده است. نتیجه حاصل از آزمون نشان میدهد که گردشگری نقش قابل توجهی در درآمدزایی مشاغل اقامتگاهها و کسبه دارد و به نوعی در کمک به درآمدزایی ساکنین شهر موثر میباشد و با توجه به تحلیل آماری بیشترین درصد تاثیر در افزایش درآمد مربوط به امکانات اقامتگاهها هتل مهمانسرا رستوران می باشد

کلمات کلیدی:

گردشگری، شهر شیروان، درآمد، اشتغال، توسعه، جاذبه های گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395487>

