

عنوان مقاله:

بررسی مقایسه‌های زیباییشناسی فرمی و نمادین مبتنی بر نیازهای هویتی مردم

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد مسعود - دانشیار شهرسازی، دانشگاه هنر اصفهان، اصفهان، ایران

مرتضی اصغری - دانشجوی دکتری شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

مهدی محرری - دانشجوی دکتری شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

نگرش عمیق به جنبه‌های معنایی و انتزاعی الگوهای محیطی که ریشه در باورها و اعتقادات مردم دارند بر عدم اتکای صرف به ادراکات حسی در قالب زیباشناسی فرمی تاکید مینمایند. از اینرو گرایشی از علم زیباشناختی موسوم به زیبایی شناسی نمادی، با لذتی که از پیشینه ذهنی مردم و یا ذهنیتی که از پیکره‌بندی و ویژگیهای محیط ساخته شده ایجاد می شود سروکار دارد، مورد بررسی قرار گرفته است. بر ای اساس در تحقیق حاضر سعی بر آن است که با تحلیل محتوای مطالعات تخصصی و صاحب نظران در حوزه زیباشناختی فضاهای شهری، تصویر مناسبی از تأثیرات عمیق زیبایشناسی نمادی در ارضای نیازهای هویتی مردم و تفاوت های معنادار آن از ای منظر با زیبایی شناسی فرمی که صرفاً بر ملاحظات مبتنی بر ادراکات حسی تاکید میکند، ارائه گردد

کلمات کلیدی:

زیبایشناسی فرمی و نمادی، هویت، ادراکات حسی، پیشینه ذهنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395509>

