

## عنوان مقاله:

احیاء جایگاه و تقویت ارتباط مسجدبازار در فضاهای شهری امروز ایران نمونه موردی: مجتمع تجاری الماس شرق مشهد

## محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد مسعود - دانشیار شهرسازی، دانشگاه هنر اصفهان، اصفهان، ایران

مهدی محرری - دانشجوی دکتری شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

مرتضی اصغری - دانشجوی دکتری شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

در گذشته ای نه چندان دور بازارها و مساجد در هم تنیده و مکمل یکدیگر بوده اند به نحوی که کسبه بازار و مشتریان در کنار بعد مادی و اقتصادی بازار، بعد معنوی و اجتماعی مسجد را نیز دارا بوده اند. هدف از ارائه این نوشتار پرداختن به اهمیت و نقش مساجد در بازارهای ایران و نادیده گرفتن این جایگاه با غربگرایی در طراحی و ساخت برجها و مجتمع های تجاری است، که به پیشنهاد راهکارهایی به کمک طراحی شهری برای احیاء مجدد نقش و جایگاه مساجد در برجهای تجاری امروز میپردازد. در این تحقیق با استفاده از تکنیکهای مشاهده، تحلیل محتوا و تحلیل گرافیکی دادههای مورد نیاز جمع آوری و تحلیل گردیده است. عناوین اصلی مقاله پس از ذکر مقدمهای عبارتند از: بررسی نقش و جایگاه مساجد، بررسی کارکردهای بازار، مسجد و بازار دو رکن جدانشدنی شهرسازی اسلامی، احیاء جایگاه مسجد و بازار و در خاتمه نتیجه گیری و پیشنهادات

## کلمات کلیدی:

مسجد، بازار، برجها و مجتمع های تجاری، شهرسازی اسلامی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395510>

