

عنوان مقاله:

تحلیلی بر بررسی نقش مرمت و باززنده سازی بافت های تاریخی در ایجاد هویت و حس مکان نمونه موردی: بازار سنندج

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

سیده نسیم حسامی - کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات سنندج

خلاصه مقاله:

فضاهای شهری علاوه بر کالبد خویش و ویژگی های هندسی و زیبایی شناسی، واجد معنا و معانی ای هستند که در خاطره جامعه نقش می بندد. هویت مکان یک فضای شهری را واجد ارزش نموده و ضمن تقویت احساس تعلق به مکان در ذهن شهروندان، آنان را به خویش جلب کرده و عامل تقویت تعاملات اجتماعی و به عبارتی زمینه ساز تثبیت و تقویت نقش فضای شهری در تعاملات اجتماعی و هویت ملی ناشی از تاریخ و ایرانیت می شود. هویت مکان بخشیدنی نیست بلکه طی زمان و فرآیندی به وسیله مردم شکلی گیرد، اما ابتدا باید از طریق عوامل فیزیکی، فعالیت و معنا به عنوان مولفه های تشکیل دهنده هویت مکان اقدامات لازم در راستای رسیدن به هویت مکان در طی فرآیند باززنده سازی انجام شود. امروزه بافت های تاریخی اکثر شهرهای کشورمان به دلیل فقدان حیات شهری، رو به ویرانی نهاده اند. این بافت ها در روند رو به گسترش شهرها از گذشته تا حال، دربردارنده تاریخ مستند هر دوره هستند. الگوی مفهومی مقاله پیش رو بر اساس روشی تحلیلی توصیفی است، که جهت گردآوری منابع اطلاعاتی و تئوریک از پایگاه های علمی و مستند و مطالعات کتابخانه ای و همچنین از روش های میدانی و نت برداری برای گردآوری اطلاعات میدانی بهره گرفته شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد مکان، ماهیتی است پویا که در نتیجه فعالیت ها و رفتارها، تجارب و خاطره ها، حس مکان و در نهایت هویت در آن پدیدار می شود. همچنین بازار به عنوان مکانی واجد مؤلفه های سازنده معنا، هویت ایرانی ماست که در یک استمرار تاریخی شکل می گیرد و در عین پویایی، خود را در صور کالبدی، هنر و معماری این سرزمین نمایان می کند

کلمات کلیدی:

بافت تاریخی، باززنده سازی، هویت مکان، حس مکان، بازار سنندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395529>

