

عنوان مقاله:

استراتژی تقویت هویت ایرانی اسلامی در فضای مجازی

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امین سوادی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

بنیامین آقابرارجوییجاکولی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

حسین بیک زاده - کارشناس ارشد علوم سیاسی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در جامعه‌های که به ارتباطات الکترونیکی سیطره دارد ذهنیتها و هویت‌های ناپایدار، چند لایه و پراکنده ظهور میکنند. هویت دیجیتالی که محصول جامعه‌ی اطلاعاتی و اجتماعات مجازی است، مخاطبان و کاربران وسایل نوین ارتباطی و اطلاعاتی را هدف قرار میدهد و هویت ملی و محلی آنها به سمت هویت فراملیتی تغییر میکند. تقویت هویت باید از طریق ساختارهای عینی و ذهنی صورت گیرد. تعریف مشروعیت رفتارها بر مبنای فرهنگ خودی، گام دیگری برای تقویت هویت در فضای کنونی است. با سیاست گذاری فرهنگی از طریق ساماندهی و اطلاع رسانی پایگاه های قرآنی، تلاش همه جانبه مراکز علمی و فرهنگی و حمایت از وبلاگ های قرآنی، ایران اسلامی با دارا بودن تمدن کهن و هویتی اصیل و تاثیرگذار می تواند در فضای مجازی نیز همانند فضای حقیقی اثر گذار بوده و با ایجاد پایگاههای اینترنتی جهت ترویج فرهنگ نابایرانی اسلامی اشاعه دهنده و مفسر ایدئولوژی اسلامی باشد. این پژوهش برآن است تا با بهره گیری از روش توصیفی - تحلیلی و با استفاده از اطلاعات کتابخانه ای و داده های اینترنتی به بررسی و ارائه راهکار در زمینه تقویت هویت ایرانی-اسلامی در فضای مجازی پرداخته و از این رهگذر به این سوال پاسخ دهد که چگونه می توان به معرفی، تبلیغ و تقویت هویت ایرانی اسلامی در فضای مجازی پرداخت؟ - نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد با تکیه بر هوش و ذکاوت جوانان این مرز و بوم می توان از فضای سایبر نه تنها برای معرفی فرهنگ ناب ایرانی اسلامی به جهان، بلکه برای ایجاد - هجسه فرهنگی و مقابله با تهدیدها و تخریب های دشمن بهره برد.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، هویت ملی، هویت اسلامی، استراتژی، رسانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395619>

