

عنوان مقاله:

بررسی علل بی هویتی نماها در سیمای بصری شهر تهران

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی افق های نوین در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ندا حری فراهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی محلات، ایران

لیدا حری فراهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات اراک، ایران

خلاصه مقاله:

معماری و شهرسازی در هر شهر و کشوری تصویر عینی و واقعی از شرایط ذهنی، تفکر، فرهنگ و اعتقادات مردم آن شهر است و شهر تنها مکانی است که در آن فرهنگ از طریق فعالیت و ارتباطات اجتماعی شهروندان با یکدیگر به جریان در می آید در این راستا شهر بالاخص نماهای شهری این تصویر را عینی کرده و به بازنمایی آن پرداخته اند، و فرهنگ و سنت های هم زیستی را نمود بخشیده اند. نماها جداره های خارجی هستند که عملکرد داخل ساختمان را از محیط خارج جدا کرده و چون با فضاهای عمومی در ارتباط هستند باید با ساختمان ها و محیط اطراف همگون و سازگار باشند. اما امروزه ناهمگونی و ناسازگاری در شهرهای ما بخصوص در نماهای شهری که یکی از مهمترین عناصر شکل دهنده مناظر شهری هستند به وضوح به چشم می خورد و علت آن عدم توجه به فرهنگ، هویت، ارزش ها و باورهای مردم است، مفاهیمی که از نکات قابل تامل و حائز اهمیت در معماری و طراحی شهری هستند. تحقیق حاضر سعی بر آن دارد تا در ابتدا با بررسی نماهای امروزی علت بیهویتی آن را بیان نماید و راه حل مناسبی برای کاهش گسستگی ایجاد شده از فرهنگ در معماری و طراحی شهری و نمای بناهای شهری پیدا کند در نهایت بتواند پاسخ مناسبی برای ایجاد تعامل بین عناصر شکل دهنده شهرو منظر برای ارتقاء کیفیت بصری و ارزش های زیبایی شناسی در نماهای شهری از نظرمصالح، رنگ، بافت، حفظ خط آسمان توجه به ورودی ها و ادراک شهروندان از شهر بدهد. روش این تحقیق توصیفی تحلیلی است - و کلیه اطلاعات به صورت کتابخانه ای گردآوری شده است

کلمات کلیدی:

نما، هویت، فرهنگ، تزیینات، ارزش، منظرشه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395635>

