

عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه گردشگری روستایی با استفاده از مدل SWOT مطالعه موردی: روستای درکش

محل انتشار:

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حمید یزدانی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه شهید بهشتی ایران

مصطفی کدخدایی دولت آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه شهید بهشتی ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان صنعتی نو پا در جهان به عنوان یک اصل در پیشرفت اقتصادی اجتماعی و فرهنگی است که در ردیف یکی از سه منابع درآمدی اول به شمار می آید و از این میان گردشگری روستایی به عنوان یک پدیده اجتماعی اثرات زیادی بر جامعه روستایی می گذارد که در صورت برنامه ریزی و توسعه صحیح این صنعت اثرات مثبتی در توسعه گردشگری روستایی برجای می نهد روستای درکش به دلیل برخورداری از طبیعت بکر و زیبا و همچنین وجود مراکز تاریخی و باستانی می تواند به یکی از قطبهای گردشگری در شهرستان مانه و سملقان تبدیل گردیده است هدف پژوهش حاضر برنامه ریزی راهبردی در راستای توسعه گردشگری روستای درکش با استفاده از مدل SWOT است نوع این پژوهش کاربردی راهبردی و روش انجام آن توصیفی تحلیلی است در انجام پژوهش حاضر علاوه بر مطالعات کتابخانه ای از روش پیمایشی نیز استفاده شده است برای جمع آوری و ارزیابی اطلاعات پیمایشی پژوهش حاضر تکنیک دلفی و مصاحبه با کارشناسان و مسئولین امر به کار گرفته شده است یافته های تحقیق نشان میدهد که راهبردهای ایجاد نمایندگان ها و فروشگاه های فصلی از صنایع دستی ایجاد انگیزه های لازم در ساکنان منطقه برای سرمایه گذاری در بخش گردشگری منطقه مکان یابی بهداشتی و اصولی محل دفن زباله آرایه آموزشهای لازم برای بومیان منطقه در نحوه تعامل با گردشگران معرفی و شناساندن منطقه به گردشگران داخلی و خارجی به عنوان راهبردهای دارای اولویت در جهت توسعه گردشگری روستای درکش می باشند

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، گردشگری روستایی، توسعه روستایی، روستای درکش، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395815>

