

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت توسعه گردشگری ورزشی در ایران یک مقاله مروری

محل انتشار:

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد حسین صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه مازندران

فرزام فرزاد - استادیار دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

گردشگری بزرگترین صنعت جهان و ورزش یکی از صنایع بزرگ و رو به رشد در دنیای کنونی است تلفیق این دو یکی از شگفت انگیزترین صنایع خدماتی مدرن به نام صنعت گردشگری ورزشی را پدید آورده است ایران ظرفیت های بالایی در زمینه گردشگری دارد و با توجه به اطلاعات و آمارها یکی از ده کشور اول جهان از نظر جاذبه های گردشگری است اما علیرغم غنا و تنوع فرهنگی تمدنی جاذبه های طبیعی ورزشی و اکوتوریسم در مقایسه با سایر کشورها جایگاه و سهم متناسب خود را در صنعت گردشگری کسب نکرده است در تحقیق حاضر پس از مروری بر مفهوم گردشگری و گردشگری ورزشی و اهمیت آن به بررسی مقالات مختلف در زمینه عوامل موثر بر توسعه گردشگری ایران پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری ورزشی، توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395831>

