

عنوان مقاله:

نقش گردشگری در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سپیده آشفته پور لیلا کوهی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت کارشناس میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری گیلان

صدیقه سلمانی زاده - کارشناس مدیریت امور فرهنگی و مسئول آموزش میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری گیلان

خلاصه مقاله:

چندی است که موضوع اقتصادمقاومتی قالبی برای برنامه ریزان اقتصادی قرار گرفته است و بالطبع برای به بارنشستن این امر لازم است دیگر عرصه های اقتصادی ازجمله گردشگری نیزچهره ای مقاومتی به خود گرفته و توجه ویژه به این مقوله مهم صورت گیرد گردشگری به عنوان یک فعالیت و یا صنعت بین رشته ای باتکا به فرهنگ غنی و توانمندی های بالقوه باستانی و تاریخی طبیعی و فرهنگی و ... میتواند منافع قابل توجهی را درزمینه اقتصادی برای کشورایران به ارمغان آورد به همین دلیل است که درتدوین استراتژی اقتصادمقاومتی باید گردشگری را به عنوان جزئی ازاقتصادقلمداد کرد و ازگردشگری به عنوان ابزاری دربرابرچالشهای فرهنگی و اقتصادی استفاده مطلوب کرد و به نقش گردشگری که تجلی فرهنگ یک جامعه و ازجمله صنایع فرهنگی است که باتوجه به قابلیت ها و استعدادهای بالقوه جذابیت های فرهنگی و تاریخی تمدن ایرانی و اسلامی می تواند ازمهمترین ابزارها درقطع وابستگی به درامدهای نفتی برای کشورباشد لذا باتوجه به اهمیت نقش گردشگری دررشد و توسعه اقتصادی کشور این مقاله ازطریق مطالعه ی کتابخانه ای و استفاده ازکتب ومقالات متعدد باتوجه به مختصات اقتصاد مقاومتی ضمن بررسی موانع وچالشهای گردشگریدرایران به بررسی نقش و اثربخشی راهبرد آن درتوسعه اقتصادی کشور به عنوان یکی ازاقدامات الیکید درراستای تحقق اقتصادمقاومتی پرداخته است

کلمات کلیدی:

گردشگری ، اقتصاد ، اقتصادمقاومتی ، توسعه اقتصادی ، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395869>

