

عنوان مقاله:

گردشگری شیعی و نقش آن در توسعه گردشگری شهری در ایران

محل انتشار:

سومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

زهرا زارعین ریزی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری واحد گرمسار

خلاصه مقاله:

فرهنگ و توریسم مذهبی و سایر اشکال ثانویه آن در قدرتمند سازی اقتصاد و مشارکت محلی در جهت توسعه پایدار موثر هستند. در حقیقت توریسم به عنوان یک عامل توسعه، انگاره ایست که اصل و بنیان خود را حفظ نموده است. توریسم مذهبی می تواند بیشترین فواید را برای عوامل توریسم محلی داشته باشد و موجب افزایش امکانات فرهنگی هنری و آموزشی در جوامع شود. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی توسعه‌های است و روش تحقیق آن توصیفی است. جمع آوری اطلاعات و داده های مورد نیاز به شیوه اسنادی میباشد. در این پژوهش با جستجو در منابع کتابخانهای اقدام به تحلیل مناسبات و پتانسیلهای گردشگری شیعی در منطقه خاورمیانه در راستای توسعه گردشگری شهری در ایران نمود. نتایج این پژوهش نشان داد، شهرهای مشهد، قم و شیراز به عنوان سه شهر مهم گردشگری که علاوه بر پتانسیلهای مذهبی از سایر جاذبههای گردشگری نیز برخوردار میباشند میتوانند به عنوان شهرهای هدف در این زمینه معرفی گردند، در این راستا افزایش تبلیغات در منطقه، ایجاد تسهیلات و زیرساختهای مناسب، افزایش میهمانپذیری در مردم، افزایش امنیت و همچنین ایجاد بستر مناسب برای سرمایهگذاری در این راستا امری ضروری است.

کلمات کلیدی:

گردشگری مذهبی، شیعه، گردشگری شهری، ایران، خاورمیانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/395919>

