

عنوان مقاله:

ارزیابی روش های به کار گرفته شده در موتورهای جستجو

محل انتشار:

کنفرانس ملی فن آوری، انرژی و داده با رویکرد مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

یگانه کیانی هرچگانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی کامپیوتر فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مهدی خلیلی - استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مهم ترین دغدغههای موتورهای جستجو این است که صفحاتی که به کاربر پیشنهاد میدهند مطابق با نیازهای وی باشد، ولی تا کنون به صورت کامل به این هدف خود نرسیدهاند و عملکرد آن ها با ضعف هایی همراه است. علت عمده ضعف های موجود این است که موتورهای جستجو، اغلب جستجویی کور را انجام میدهند. به عبارتی دیگر در موتورهای جستجوی آنچه که در یک جستجو اهمیت دارد عبارت مورد جستجو و همچنین اسناد و صفحات توب میباشند اما از مسائلی که علاوه بر دو مورد یادشده در یک جستجو برای بهبود جستجو میتواند دارای اهمیت باشد، کاربری است که جستجو را انجام داده است. ما در الگوریتمی به موتورهای جستجو پیشنهاد میکنیم در کنار پارامترهای قبلی، از هوش طبیعی موجود در سیستم نیز کمک بگیرد و عکسالعمل کاربر به صفحه وب را به عنوان پارامتری با ضریب بالا در الگوریتم خود اضافه کنند و بسته به واکنش کاربر رتبه آن صفحه را تشخیص دهد

کلمات کلیدی:

کراولر، پردازش لینک، موتورهای جستجو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396243>

