

عنوان مقاله:

مطالعه رابطه میان سرمایه فکری و مزیت رقابتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

آرمان بهاری - دانشجوی دکترا مهندسی صنایع گرایش اتوماسیون، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، ایران

بهروش مودی - فوق لیسانس مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه سیستان و بلوچستان

ایمان بهاری - فوق لیسانس مهندسی صنایع گرایش سیستم های اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه بین اجزای سرمایه فکری با مزیت رقابتی در بانکهای دولتی و خصوصیانجام گرفت. نتایج نشان داد که روابط بین متغیرها در بانکهای دولتی و خصوصی معنا دار هستند. همچنین وضعیت اجزاء سرمایه فکری (انسانی، مشتری و ساختاری) و مزیت رقابتی در بانکهای خصوصی نسبت به بانکهای دولتی در وضعیت مطلوبتری قرار داشتند. از بین اجزاء سرمایه فکری، سرمایه انسانی در بانکهای خصوصی و سرمایه مشتری در بانکهای دولتی رابطه قویتری با مزیت رقابتی داشتند. در نهایت پیشنهاداتی برای تقویت اجزاء سرمایه فکری در بانکهای دولتی و خصوصی ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه مشتری، سرمایه ساختاری، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396641>

