

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تجدید صورت های مالی بر عدم تقارن اطلاعاتی (مطالعه موردی بورس اوراق بهادار تهران) 1388-1392

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

پریسا حسنونند - گروه حسابداری، واحد خرم آباد، دانشگاه آزاد اسلامی خرم آباد، ایران

محمدحسن جنانی - گروه حسابداری، واحد بروجرد، دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی تجدید صورت های مالی در ایرانو تاثیر آن بر افزایش افشای اطلاعات و نهایتا کاهش عدم تقارن اطلاعاتی در محیط اطلاعاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران شده است در بین سالهای 1388 الی 1392 پرداخته شده است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تشکیل می دهند که محقق با استفاده از حذف سیستماتیک از بین اعضای جامعه آماری 116 شرکت جهت مطالعه رابطه بین متغیرهای تحقیق انتخاب شده است. محقق با بررسی اسناد و مدارک موجود در سازمان بورس (ره آورد نوین) اطلاعات لازم جمع آوری و طبقه بندی کرده است هم چنین در اینتحقیق به منظور آزمون فرضیه های تحقیق ابتداء با استفاده از آزمون کلموگرف-اسمیرنف نرمال بودن داده ها بررسی شده است، نتایج این آزمون حاکی از عدم نرمال بودن داده ها می باشد، که محقق برای آزمون فرضیات از همبستگی رتبه ای اسپیرمن استفاده کرده استکه آزمون این فرضیات با استفاده از نرم افزار spss21 انجام شده تا قابلیت تعمیم پذیری یافته ها به جامعه آماری مورد مطالعه قرارگیرد. نتیجه فرضیه اصلی این تحقیق نشان داد تجدید صورت های مالی باعث کاهش عدم تقارن اطلاعاتی می شود. همچنین نتایج فرضیه های فرعی تحقیق نشان داد تغییر قیمت، تغییر نوسانات، تغییر در معاملات، تغییر در اندازه سفارش، زمان قبل از اعلام سود، زمان اعلام سود، ابتکار عمل حسابرس باعث افزایش عدم تقارن اطلاعاتی می شود ولی زمان اعلام سود باعث کاهش عدم تقارن اطلاعاتی می شود.

کلمات کلیدی:

تجدید صورت های مالی، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396733>

