

عنوان مقاله:

تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عدم تقارن اطلاعاتی شرکت ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آریتا جهانشاد - استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران

فرزانه ترابی جفرودی - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

در این مقاله تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عدم تقارن اطلاعاتی شرکت هادر 117 شرکت از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفته است. مهمترین هدف از این تحقیق، بررسی اثر مسولیت اجتماعی بر عدم تقارن اطلاعاتی وکمک بهمدیران شرکتهای سهامی در تعیین راهبردها وعوامل تاثیرگذار برعدم تقارن اطلاعاتی در راستای اجرای مسئولیت است. روش نمونهگیری از نوع حذف سیستماتیک است. در این تحقیق متغیرمستقل شامل مسئولیت اجتماعی، متغیر وابسته عدم تقارن اطلاعاتی ومتغیرکنترلی شامل اهرم مالی واندازه شرکت می باشد. نتایج این تحقیق نشان می دهدکه بین مسئولیت اجتماعی وعدم تقارن اطلاعاتی ارتباطمعنی داری وجود ندارد که بنظر می رسد این امر به دلیل عدم استقرار اصول نظام راهبری شرکتی است.

کلمات کلیدی:

نظام راهبری شرکتی، مسئولیت اجتماعی، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396749>

