

عنوان مقاله:

رابطه عملکرد مالی شرکت های دارای ارزش افزوده اقتصادی منفی در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نورالدین جودی - کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش توسعه- دانشگاه تهران

رویا سبزعلی زاده - کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش توسعه- دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

ایجاد ارزش افزوده و افزایش ثروت سهامداران در بلند مدت از جمله مهم ترین اهداف شرکت ها می باشد. از طرف دیگر افزایش ارزش شرکت تنها در نتیجه عملکرد مطلوب محسوب حاصل خواهد شد. جهت ارزیابی عملکرد شرکت ها تاکنون معیار های مختلفی ارائه شده که از جمله مهم ترین آنها معیار های مرتبط با ارزش افزوده اقتصادی می باشد. تحقیق حاضر با مطالعه ی 107 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1388 الی 1392 ، به بررسی رابطه عملکرد مالی شرکت های دارای ارزش افزوده اقتصادی منفی در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. از این رو، در راستای پاسخ به سوال اصلی تحقیق یکفرضیه اصلی و سه فرضیه فرعی تدوین شد. در این تحقیق از متغیرهای ارزش افزوده اقتصادی منفی ، ارزش بازاری سهم ، سود هر سهم و از سود تقسیمی هر سهم، به عنوان معیارهای عملکرد مبتنی بر ارزش استفاده شده است. برای بررسی پایایی داده های تحقیق آزمون های دیکی فولر تعمیم یافته (نوع فیشر) و آزمون فیلیپس و پرون (نوع فیشر) استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق و برآورد مدل ها، از رویکرد داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از این است که ارتباط معناداری بین ارزش افزوده اقتصادی منفی و نرخ بازده های مورد بررسی با ارزش افزوده بازار شرکتها وجود دارد. بنابراین ارزش افزوده اقتصادی معیاری مؤثر در توصیف ارزش بازار سهام شرکتها مطرح است و می تواند در کنار سایر معیارهای موجود، معیاری برای ارزیابی عملکرد شرکتها در بورس اوراق بهادار تهران مورد استفاده قرارگیرد.

کلمات کلیدی:

ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازار، سود حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396792>

