

عنوان مقاله:

تعیین برنامه استراتژیک در جهت رشد صنعت CNG با استفاده از SWOT و روش تصمیم گیری و رتبه بندی VIKOR

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امید زراعتکار - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع- مدیریت سیستم و بهره وری، واحد الکترونیکی دانشگاه آزاد اسلامی

تهمینه ناطق - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

خلاصه مقاله:

رویکرد استراتژیک، سازمان ها و صنایع را قادر می سازد تا با توجه به توانایی های درونی و فرصت های محیطی مناسب ترین راه را برای رسیدن به اهداف استراتژیک خود شناسایی کنند ، به سمت آن حرکت کنند و به نقطه مطلوب آن صنعت desire state دست یابند. هدف از این مقاله بیان دلایل اهمیت صنعت گاز طبیعی متراکم (CNG) در ایران و بررسی فرصت ها و تحدید های داخلی و خارجیبا استفاده از نظرات تعدادی از کارشناسان فعال و با سابقه به کمک روش ماتریس SWOT و استفاده از روش تصمیم گیری و رتبه بندی ویکور (VIKOR)، برای انتخاب استراتژی برتر جهت رشد این صنعت است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، صنعت گاز طبیعی متراکم (CNG)، روش تصمیم گیری ویکور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396824>

