

عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی ابعاد اعتماد سازمانی در نوآوری سازمان (مطالعه موردی بیمارستان های دولتی اصفهان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیدرضا فاضل - مدرس مجتمع فنی تهران

بهرام پاکزاد - استادیار دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین اعتماد سازمانی و نوآوری در بیمارستان های دولتی اصفهان می پردازد. از آنجا که امروزه مبحث نوآوری به خصوص در سازمانهای دولتی اهمیت فزاینده ای یافته است و با توجه به اینحس و گمان که اعتماد سازمانی می تواند عامل مهمی در نوآوری باشد، این فرضیه شکل گرفت که بین اعتماد سازمانی و نوآوری در بیمارستان های دولتی اصفهان رابطه معناداری وجود دارد. برای بررسی این رابطه از مدلمفهومی، (Ellonen et al, 2014) که برای بررسی نقش اعتماد در نوآوری سازمانی صورت گرفته بود، استفاده شد. در این پژوهش، اعتماد سازمانی شامل سه بعد اعتماد جانبی، اعتماد عمودی و اعتماد نهادی میشود. ابعاد متغیر وابسته یعنی نوآوری شامل نوآوری در محصول، نوآوری فرایندی، نوآوری رفتاری و نوآوری استراتژیک می باشد که برگرفته از پژوهش، (2008)، Wang and Ahmed است. روش تحقیق مورد استفاده توصیفی و از شاخه همبستگی می باشد که به روشی پیمایشی انجام شده است. پرسشنامه مورد استفاده شامل 65 سوال بود که 49 سوال اول مربوط به اعتماد سازمانی و 16 سوال پایانی مربوط به نوآوری بود. روش نمونهگیری مورد استفاده، تصادفی طبقه ای است که بر اساس فرمول حجم نمونه جمع آوری گردید. نتیجه آزمونهمبستگی اسپیرمن حاکی از همبستگی مثبت و بالا بین تمام ابعاد اعتماد و ابعاد نوآوری بود. به طوری که در سطح اطمینان 99 درصد کلیه اهداف فرعی آماری تأیید شدند. نتیجه حاصل از رگرسیون خطی چندگانه نیز نشان داد که تنها دو متغیر مستقل اعتماد نهادی و اعتماد عمودی با متغیر وابسته نوآوری رابطه دارند. اعتماد نهادی با ضریب تعیین 0,79 بیشترین سهم را در تبیین واریانس متغیر وابسته نوآوری ایفا می کند. در مجموعهاعتماد سازمانی با ابعاد مختلف آن 58,4 درصد تغییرات نوآوری در محصول، 63,8 درصد تغییرات نوآوری رفتاری، 54 درصد تغییرات نوآوری استراتژیک و 74,8 درصد تغییرات نوآوری فرایندی را تبیین می کند.

کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، نوآوری، اعتماد جانبی، اعتماد عمودی، اعتماد نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396860>

