

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر میزان بروز احساسات مثبت مدیران بر تمایل کارکنان به کارآفرینی در آژانس های مسافرتی شهر مشهد (با در نظر گرفتن نقش تعدیل گری اعتماد به نفس)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حمید شهامتی زبیدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

رقیه کریمی نیا - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

امروزه شرایط محیطی و قواعد کسب و کار برای شرکت ها و سازمانها بحدی پیچیده، پویا و نامطمئن است که آنها دیگر قادر نیستند با اقداماتی همچون: تغییر ساختارها، روشها و یا اتکاء به خلاقیت عده ای محدود در سازمان، دوام و بقای بلند مدت خود را تضمین کنند. سازمانها باید شرایطی را مهیا سازند تا فرهنگ کارآفرینی را در سازمان خود نهادینه کنند. کارآفرینی سازمانی تواند ارزش شرکت را ارتقاء دهد شرکتی که رفتار کارآفرینانه را در پیش می گیرد، نسبت به تغییرات بازار و محیط از حساسیت و پاسخگوئی بیشتری برخوردار است. پاسخگوئی به فرصت ها، شرط لازم و پیش زمینه ی رسیدن به موفقیت و رشد است. هدف از این مطالعه، بررسی تاثیر میزان بروز احساسات مثبت مدیران بر تمایل کارکنان به کارآفرینی در آژانس های مسافرتی شهر مشهد می باشد، روش مورد استفاده در این پژوهش، به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش توصیفی - پیمایشی می باشد به منظور آزمون فرضیه ها از پرسشنامه ای شامل 26 سوال استفاده گردید. از آنجا که جامعه آماری تحقیق مشخص و محدود بود (آژانس های مسافرتی شهر مشهد) ولی به علت پراکندگی و ندرتا غیر فعال بودن از نمونه گیری در دسترس برای جمع آوریداده ها استفاده شد. واکاوی داده ها از طریق نرم افزارهای آماری SPSS 18 و SMART PLS انجام پذیرفت. در نهایت یافته های پژوهش نشان داد، بین بروز احساسات مثبت و تمایل به کارآفرینی رابطه مثبتی وجود دارد و همچنین بین اعتماد به نفس کارکنان و تمایل به کارآفرینی نیز رابطه معناداری می باشد، ولی نقش تعدیل گری اعتماد به نفس در رابطه با بروز احساسات مثبت و تمایل به کارآفرینی رد شد.

کلمات کلیدی:

احساسات، احساسات مثبت، تمایل به کارآفرینی، اعتماد به نفس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396861>

